

# 海阳市人民政府办公室文件

海政办发〔2023〕11号

## 海阳市人民政府办公室 关于印发海阳市加快文旅融合突破发展 三年行动方案（2023—2025年）的通知

各镇区街道政府（管委、办事处），市政府有关部门，有关单位：

《海阳市加快文旅融合突破发展三年行动方案（2023—2025年）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

海阳市人民政府办公室

2023年9月28日

（此件公开发布）

# 海阳市加快文旅融合突破发展三年行动方案 (2023—2025年)

为全面贯彻落实《中共山东省委、山东省人民政府关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》文件要求和2023山东省旅游发展大会决策部署，加快推进全市文旅深度融合突破发展，提升全市文旅产业能级和文化活力，制定海阳市加快文旅融合突破发展三年行动方案如下。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，锚定“走在前、开新局”，坚持以文塑旅、以旅彰文，深入开展文化塑旅、项目建设、文旅消费、“文旅+”等突破发展行动，突出天、山、海、韵四大文旅要素，建设文旅融合发展新高地和航空航天休闲度假旅游目的地。

## 二、发展目标

——2023年，推进文旅产业链发展机构实现常规运行，加快实现产业振兴带动文旅融合，初步形成以沿黄渤海文化体验廊道为“树干”，核电装备制造工业园区、东方航天港产业园区、丁字湾文旅产业园区为根基，滨海风情文旅片区、自然风景文旅片区、红色研学文旅片区为“枝叶”的新型海阳文旅产业发展格局

，进一步培育以“航天文旅核心业态为引领、红色特色业态为支撑，体育旅游、康养旅游、海洋旅游、科技旅游、乡村旅游等多业态延伸发展”的全域文旅融合业态体系。

——2024年，增强文旅融合发展吸引力，新型海阳文旅产业发展格局进一步完善，全域文旅融合业态体系初见成效，航空航天文旅核心引领作用更加凸显，红色文旅内涵进一步丰富，海洋休闲旅游、体育康养旅游、科技研学旅游承载力进一步提升，文旅产品、设施、环境全面改善，形成一批代表性体验载体、主题线路、特色品牌，成为文旅产业链的有力支撑。

——2025年，现代文旅产业体系进一步健全，文旅产业吸纳力和综合竞争力进一步提升，依托海上火箭发射独特优势，基本建成集海上发射观礼、航天科普研学、高端论坛会展、康养生活服务于一体的航天文旅示范园区，航天文旅品牌效应更加显现，形成文旅产业发展的新高地和新地标。到2025年，力争全市接待游客1000万人次，实现全口径旅游总收入100亿元。

### **三、主要任务**

（一）做大航天文旅，开展“文旅+航空航天”突破发展行动

1. 打造航天文旅示范区。建设集文旅、科教元素于一体，丰富“吃、住、行、游、购、娱”要素体验，培育打造集航空航天生产、科普、展示、观礼、休闲、度假、沉浸式体验等于一体的航天科技文旅板块。2025年以前，东方航天港航天文旅综合体

规划板块更加具体，力争航天文旅产业链条初步建成，每年开展招商活动 2 次以上。（牵头单位：凤城街道；责任单位：市文化和旅游局、市航产中心）

2. 打造航天文旅业态。发展“航天科技+旅游”，加快卫星数据产业园、航天科普教育基地建设，利用航空航天优势起航阶段，充分酝酿好航空航天文化内涵，讲好航天文旅故事，从航天航空设备加工、航天火箭组装、航天卫星介绍、航天发射观礼等不同的火箭发射环节，培育融合好文旅元素。到 2025 年，航天研学旅游、航天观礼旅游更加成熟，航天文化与航天旅游融合更加密切。（牵头单位：市航产中心、市文化和旅游局；责任单位：东方航天港集团文旅公司、文旅集团、市文学艺术界联合会，凤城街道）

3. 营销火箭发射观礼。利用全国第一个海上火箭发射母港的战略优势，规划打造好近海火箭发射观礼基地和远海火箭发射观礼船，铺设打造具备视觉冲击的火箭观礼瞭望台，与航天文旅综合体联合，配套完善交通、购物、住宿一体化服务项目，利用航天文旅火箭发射观礼主题，规划好航天文旅特色一条街。2025 年之前，每年组织 2 次以上火箭发射观礼活动。（牵头单位：市航产中心、市文化和旅游局；责任单位：东方航天港集团文旅公司、文旅集团，有关镇区街道）

（二）弘扬亚沙文化，开展“文旅+体育”突破发展行动

4. 体育赛事拉动旅游品质提档。依托海阳丰富的沙滩资源优势和国家沙滩体育健身基地品牌，大力发展沙滩体育运动，引进和举办国内外沙滩体育运动赛事和节会活动，放大城市沙滩体育运动的健康休闲度假品牌效应。围绕亚沙会举办城市，依托举办的各类赛事，重点培育建设一批体育休闲旅游基地，争办国际、国内大型赛事活动。2025年以前，每年要借助亚沙会的资源优势，组织沙滩排球、沙足、自行车、马拉松等大型体育比赛2场以上，组织常态化沿海比赛8场以上，擦亮“国家沙滩运动基地”品牌，浓厚海阳时尚、运动、健康的城市氛围，拉动运动休闲娱乐消费。（市体育运动中心、文旅集团、有关镇区街道共同负责）

5. 推进文旅元素与体育运动融合进程。推动景区与体育赛事的结合工作，加大景区开发力度，在招虎山、天籁大峡谷等相关景区内建设完成星空营地、森林户外拓展基地，大力发展城市山地运动公园，针对特殊客户群探索建设运动基地，开展涉水运动，把海阳建设成为具有国际品质的山海户外运动旅游目的地。2025年之前，河清岛体育场正式提升完成，进驻有影响力的体育赛事。招虎山、天籁谷等国有景区内部，要利用旅游淡旺季，打好时间差，增强景区吸引力，组织不少于3场的体育赛事和活动。编制秧歌健身舞和螳螂拳、八卦掌等武术健身操一套，推广宣传，增加游客参与体验的乐趣。（牵头单位：市文化和旅游局、市体育运动中心、文旅集团；责任单位：有关镇区街道）

### （三）激发消费活力，开展文旅消费突破发展行动

6. 实施“引客来海”引流计划。围绕“食、住、行、游、购、娱”六要素，深入挖掘包装打造全市文旅消费新场景，推动全市文旅消费供给更加丰富、消费设施更加完善。瞄准青烟威一级客源市场，推出精品自驾游产品，大力发展度假文旅消费。针对国内客源市场，重点吸引游客留下来，大力发展夜间文旅消费。文旅部门联合旅游度假区、文旅集团，依托新老城区广场和景区文化服务设施，培育夜间观光游憩休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等业态。推进海景路楼体亮化，打造集美食、娱乐、购物、休闲为一体的夜游聚集区。举办灯光节、音乐节、露营节等夜游节庆活动，发展夜间曲艺演出、影视娱乐、文化休闲、茶吧酒吧、书吧、咖啡馆等业态和博物馆、手造传承工坊等“打卡”景点。推进文化演艺进景区，打造“白天观景夜晚看剧”全天候旅游体验。到2025年，每年组织旅行社踏线、文旅推介等文旅促消费活动2场以上；每年旅游旺季，在河青岛体育场组织举办大型文化演出活动10场以上；旅游淡季期间每月在新元广场、凤凰广场各开展文化惠民活动1次，烘托全市文化氛围。（牵头单位：市文化和旅游局、文旅集团；责任单位：市商务局、市融媒体中心，各有关镇区街道）

7. 实施“文旅品牌”培育计划。积极创树“天山海韵，畅游海阳”和“度假天堂，鲜美海阳”两个主体品牌形象，提升海阳

旅游知名度和美誉度，各镇区街道分别组建 6 支以上代表地域特色的传统秧歌队伍，制定完善的传承保护措施，留根固源。同时，建立 3 支以上具备常年演出输出能力的秧歌队，完成辖区内每年 12 场以上秧歌表演活动。充分利用海阳优势文化资源，丰富群众文化生活，进而擦亮“大秧歌贺年会”“祭海”“跑灯官”等文化名片，持续放大海阳非物质文化遗产的品牌效应。围绕品牌建设，对海阳的文旅产业亮点、卖点逐个策划，加强品牌引领。2025 年以前，市文化和旅游局牵头做好文化娱乐活动举办工作，每年开展“醉美海阳·多彩四季”主题文化演出活动 20 场次以上，营造包容普惠的社会氛围。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市融媒体中心、文旅集团，各镇区街道）

8. 实施“文旅品牌”营销计划。加强文旅宣传公众号营销，积极营造文旅消费氛围，鼓励各镇区街道和景区景点开设旅游专题公众号，及时发布旅游信息，提升旅游公众号平台的宣传时效性。紧紧抓住沙滩体育艺术节、樱桃节、桃花节、国际马拉松、航天产业发展大会等全市高层次大型活动，策划文旅营销活动，配合全市中心工作，组织开展文旅产品推介会、文旅资源宣传发布、文旅线路采风，突出航天文旅、招虎山康养、黄海休闲、地雷战文化等四大要素特点，留下“天山海韵”文旅印象。（牵头单位：市文化和旅游局、文旅集团、市航产中心；责任单位：各镇区街道）

#### （四）突出文化自信，开展以文塑旅融合发展行动

9. 深入挖掘整理传统文化亮点。围绕海阳红色文化、历史文化、非遗文化、体育文化、海洋文化、大嵩卫海防文化等优势特色文化，厘清脉络，讲清故事，收录文献及口述历史，编写一套海阳色彩浓烈的特色文化系列丛书；推动优秀剧目创排，推出代表性文化艺术作品。建设环招虎山民俗文化片区，编制实施《环招虎山民俗文化片区规划》，加强招虎山优质文旅资源综合开发。到2025年，招虎山建成4A级旅游景区。同时，以山东第一度海上风电、第一个海上火箭发射母港、第一个零碳供暖城市等新时代展现海阳面貌的城市标签为题材，推出系列影视文化作品，创排海阳精神的舞台艺术剧目，开发一批高质量的海阳文创产品。海阳地域文化标签增加5个以上，海阳特色文化故事更加丰满。

（牵头单位：市委宣传部、市文化和旅游局；责任单位：市文学艺术界联合会、市融媒体中心、招虎山管理处、方圆街道、盘石店镇、朱吴镇、文旅集团）

10. 全方位整合打造红色文化品牌。借势山东省胶东红色文化示范片区建设，打造“胶东红潮”海阳红色文化品牌。挖掘推出50个海阳红色文化遗址、遗迹、遗存。开发以地雷战纪念馆、赵疃地雷战遗址公园、地雷战旅游景区、英雄山公园、八路军胶东军区机关旧址、峻青文学艺术馆为重点，串点成线的红色文化旅游线路，开展爱国主义教育、国防教育、研学教育于一体的红



色文化教育。加强抗战主题系列红色小剧小戏创编和展演，在新元广场、凤凰广场以及景区、学校、企业、农村（社区）常态化开展红色剧目、红色电影展演活动，营造浓厚的红色文化氛围。

（牵头单位：市委宣传部、市文化和旅游局；责任单位：市委党校、党史研究中心、市教育和体育局、市退役军人事务局、市融媒体中心，各镇区街道）

11. 进一步加强非遗保护传承和产品产业化发展。积极探索非遗产业化新路子，鼓励支持非遗传承人大胆创新，引导传统手工技艺类项目从自给自足型向市场需求型转变。海阳剪纸、海阳绿茶制作技艺、锡镶壶制作技艺等有市场、有收益的非遗项目，尽量发挥市场机制作用，开创产业化发展新路径。加快推进大秧歌等非遗活动进社区、进校园，让非遗贴近民众、贴近学生、贴近年轻人，加大对非物质文化遗产代表性传承人的培养力度，组织专业人员开展“送智”“送教”活动，帮助传承人强基础、拓眼界、增学养，建立起具有高度责任感和自觉意识的传承人群体。实施“畅游海阳，手有余香”文旅纪念品打造计划，依托丰富的海阳非遗项目，打造非遗手造优选产品，推出海阳特色文旅纪念品，逐步培育“海阳印象”中的文旅品牌，并与酒店、景区、企业文化融合发展、相辅相成。到2025年以前，评选新增县级以上非遗传承人20人以上，研究大秧歌教学课程一套，培养不同秧歌流派“小传承人”，组建校园秧歌队20支以上，开展系列校

园秧歌展演活动。打造非遗手造工坊 3 家以上，推出系列非遗文旅纪念品 10 件以上。推出大秧歌表演艺术游、非遗美食体验游、非遗工坊实践游等文旅融合项目。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市教育和体育局、文旅集团，各镇区街道）

12. 文化元素课程化推进研学旅游进程。以教育、旅游为核心，构建教育搭台旅游唱戏的文旅融合布局，加强研学教育课程研发，推出旅游业发展新业态。丰富完善纪念馆、博物馆、航天科普馆等研学基地的周边配套设施，打造研学教育现场教学点，配套内容载体，以满足多元化教育培训需求。2025 年建设市级以上的研学教育基地 10 家以上，开发以核电、航天、红色文化、生态景区、非遗手造、针织毛衫为题材的研学课程 100 个以上。（牵头单位：市教育和体育局；责任单位：市航产中心、市工业和信息化局，各镇区街道）

#### （五）加快产业招商，开展文旅项目突破发展行动

13. 进一步加强文旅产业链项目招引。深入贯彻落实《海阳市文化旅游产业链发展实施意见》（海政办字〔2022〕21 号），补充丰富海阳文旅产业招商“一图五库”，重点围绕航天文旅综合体、帆船帆板海上运动、度假康养社区、非遗文创文化演出、海岛旅游休闲垂钓、高端酒店民宿等六个板块，加大线上线下项目招引力度，补齐短板弱项，丰富完善文旅产业链条，充实壮大文旅产业体量。市文旅产业链发展推进领导小组每年至少召开一

次调度会议，集中研究推进各镇区街道和市直各部门招引的文旅项目，推出一批文旅融合高质量发展的重点项目，统一安排市级领导包联，参与项目洽谈、签约、建设、运营全过程，推进服务，在全市形成招引文旅产业大项目的浓厚氛围。到 2025 年，旅游度假区和方圆街道、凤城街道、龙山街道、辛安镇、盘石店镇、朱吴镇、郭城镇等省级旅游强镇至少招引落地 2 个体量 2000 万元以上的文旅产业链项目。（牵头单位：市投资促进中心、旅游度假区、市文化和旅游局；责任单位：各有关镇区街道）

14. 进一步加强闲停低效文旅项目处置和启动。借助山东省旅游发展大会和烟台市文旅产业链的力量，对全市低效文旅项目、优质存量文旅资源进行摸排梳理，推进闲置资产盘活工作，建立动态管理清单，“一案一策”盘活低效项目和优质存量资产，原则上在城市新区和沿海一线，以非住宅文旅项目为主，重点突破樱花国际、帆船俱乐部、海豚大厦等闲停项目的再利用工作。2025 年之前，盘活闲置资产项目 3 个以上。（牵头单位：旅游度假区、核电区、开发区、龙山街道；责任单位：市住房和城乡建设局、市自然资源和规划局）

15. 进一步加快签约在建文旅项目投产运营。突出海阳文旅资源特色，坚持走出去与请进来、线上线下相结合开展“靶向”招引。常态化举办海阳文旅招商大会。到 2025 年，推动锦源凤凰湖、心和湾康养综合体、爱情海养老社区、紫薇康馨医养、鲁

能文化小镇、航天文旅综合体、碧桂园等一批在建文旅项目建成运营。（牵头单位：市投资促进中心、市文化和旅游局、文旅集团；责任单位：各镇区街道）

#### （六）凸显海洋优势，开展“文旅+海洋”突破发展行动

16. 海上运动产业。完善海阳国家级旅游度假区功能，打造品质化、特色化休闲产品体系，培育游轮游艇游、海洋牧场游、海钓游、海上运动游等海洋旅游新产品，推动海上业态丰富和新型滨海文旅项目的发展，因地制宜开发房车营地和自驾旅游驿站。加强沿海文旅业态招商，结合东方航天港项目，合理布局好业态的落地和建设，以市文旅集团为牵引，淘汰海滩一线落后业态，充分整合滨海体育、海上运动、海钓活动等资源内涵，重点培育发展高端旅游产品，打造集沙滩运动体验、海上运动娱乐、住宿餐饮、海上垂钓、婚拍旅拍、研学拓展等于一体的海洋码头游憩综合体，形成知名度高、有强大吸引力的海洋旅游品牌。到2025年，新建2处以上自驾车旅居车营地，完成一处游艇码头的规划建设，完成沙雕公园旅游民宿招引和规划建设。招商引进海钓、赶海、海上观光、游艇、冲浪等海上娱乐项目，丰富拓展帆船帆板和游船游艇等海上休闲旅游项目。（牵头单位：旅游度假区、市文化和旅游局、市海洋发展和渔业局；责任单位：市自然资源和规划局、市港航服务中心、文旅集团）

17. 休闲垂钓产业。加快海洋牧场建设，积极拓展海洋牧场，

发展集生产、观光、垂钓、餐饮、娱乐、文化、科普等于一体的现代化渔业综合体。开展海洋领域高质量招商引资，打造海洋垂钓园区和文旅综合发展项目。借助游艇码头建设，推进海上运动产业与海钓产业相互补充，全面发挥滨海资源优势，加快推进重点旅游项目建设，加大旅游项目引进水平，全面加强文旅与海上资源的全链条发展。（牵头单位：市海洋发展和渔业局、旅游度假区；责任单位：市自然资源和规划局、市港航服务中心，有关镇区街道）

18. 海岛游、海洋牧场观光游。指导山东富瀚海洋科技有限公司、海阳市恒源生物科技有限公司等企业提升海洋牧场基础设施水平，加强文旅元素与海洋牧场的融合工作，沿海镇区街道要依托自身资源优势，鼓励和引导辖区有资源优势和发展潜力的村发展“渔家乐”“海岛游”，举办海钓比赛，营造休闲渔家文化氛围，鼓励开发海鲜美食、渔事体验、地方民俗，培育渔船出海作业体验、渔港夜市、主题餐厅、海阳海鲜美食文化等新型业态。在现有海立方、连理岛研学项目、滨海游乐场等儿童度假项目的基础上，围绕烟台山、万米海滩、观海平台等地积极引进儿童主题旅游项目，形成亲子、研学、运动、养生、娱乐于一体的综合性旅游度假目的地。到2025年年底，交通运输局、港航服务中心、海洋发展和渔业局等部门牵头编制完成游船码头、陆运交通和海上航线的布局规划，推动沿海旅游配套设施建设。打造至少

1 处主题鲜明的综合性旅游度假目的地。(牵头单位:市交通运输局、市海洋发展和渔业局、市港航服务中心;责任单位:市投资促进中心、文旅集团,有关镇区街道)

### (七) 创树康养品牌,开展“文旅+康养”突破发展行动

19. 康养环境优势更加显著。以招虎山核心板块为抓手,延伸健康旅游产业链条,丰富养生产品体系,有目标引进康养专业团队,打造康养旅游度假品牌基地。融合招虎山、丛麻院、虎头湾等景区的佛道文化和北纬 37° 茶自然资源优势,建设发展以茶道、禅修为特色的休闲健康养生产业集群。利用海阳居住环境优势,推出综合康养社区,加强与招虎山、天籁谷、云顶竹林、丛麻禅院及民俗旅游路沿线的特色民宿的融合发展。(牵头单位:市卫生和康局;责任单位:市民政局,有关镇区街道)

20. 康养项目依托更加完善。在运动康体、医疗健康、生态养生等方面加大产业招商力度,加快鲁能文化小镇医养健康项目、琵琶岛康养度假综合体项目和紫薇康馨医养项目建设,丰富完善康养业态,逐步推动集文化旅游、休闲度假、高端康养于一体的文旅康养示范县,打造全国知名的文旅康养名城。研究制定中医保健、医疗康养旅游发展规划、产业政策和扶持政策,推动文旅康养融合发展;培育文旅康养示范基地,加强文旅康养人才培养,组织开展药膳养生、保健养生、中医知识修学等旅游活动。组织开展康养文化推广进社区、进景区、进酒店。2025 年以前,

要突破医养结合的文旅项目，打造 2 个以上有海阳特色的度假康养项目样板。（牵头单位：市卫生健康局、市文化和旅游局、市民政局；责任单位：各镇区街道）

#### （八）完善基础设施，开展文旅要素提升突破发展行动

21. 加快推进旅游景区提档升级。2025 年以前要加快做好全市景区品质提升，招虎山、天籁谷、河清岛等国有景区高效运转，逐步加大国有资产对社会景区的投入比例，稳步掌控好景区接待品质。丰富提升沿海文旅业态，招商合作，完成房车营地、沿海观光栈道和廊亭、慢步道、智慧化停车场（含无障碍设施）、智慧化监测监控、口袋公园、打卡小品、旅游公厕、景观灯、遮阳亭、休闲座椅、冲洗设施、交通信号灯、特殊人群自助信息服务点、沿线补给站等基础文旅设施配套工作。发挥好智慧城市网络，高品质推进智慧景区和全域旅游发展，建设打造全市智慧型旅游服务中心，囊括内外交通服务、旅游解说系统服务、线上线下智能终端信息服务、智慧票务服务、数字化技术旅游管理统计、智慧化精准营销和舆情监测等综合性公共信息服务。提升景区垃圾处理能力，增设垃圾中转站和分类垃圾箱，增强环卫力量。（牵头单位：文旅集团、市文化和旅游局；责任单位：各有关镇区街道）

22. 着力提升旅游接待服务质量。2025 年以前，市商务局负责做好餐饮旅游行业管理，线上线下餐饮店突破 3000 家；市市

市场监管局、消防大队、市执法局做好餐饮食品安全、消防安全、燃气安全等领域的监管；市文化和旅游局负责做好星级酒店管理，商务局做好大型非星级酒店管理，做到内部设施和服务质量进一步提升，每年组织酒店、景区开展专业培训至少 1 场，开展定制化度假服务、特色住宿服务和自助信息服务；市商务局负责做好文旅消费街区打造，常态化运营两条以上特色文旅购物街，发挥电商作用，加大文旅纪念品的网上销售，利用大型商超，打造一家规范的海阳市文旅商品购买服务中心，同时加大餐饮品牌的宣传推广，推出系列特色菜品和餐饮老字号；海滩增设安全瞭望台、灾害广播和防护设施，旅游旺季成立安全救援队。由综合执法局牵头，公安局、市场监管局、文旅局、卫健局、属地政府配合，开展联合行动，严厉打击违规经营、服务差、宰客的经营商家和环境卫生差、服务差的酒店以及违规经营的旅行社。（牵头单位：市市场监管局、市文化和旅游局、市商务局、综合执法局、公安局、卫健局、消防大队；责任单位：文旅集团，各镇区街道）

23. 大力构建旅游交通网络体系。2025 年前做好旅游公交线路规划，实现重点景区公交运营。利用海阳高铁站建设好游客集散中心和咨询服务中心，实现消费地点与车站无缝衔接，打造游客停车服务港湾、公路服务驿站、观景观海平台、慢行步道，构建“快进慢游”旅游交通网络，隆起高品质的交通融合旅游带。



以海阳高铁站为轴心，以 G228 风景旅游路建设为契机，高标准完善全市国省干线通往景区的旅游标识，同时做好游艇码头建设验收和海上旅游航线开辟工作；规划实施山海路两侧打造提升工程，沿路两侧因地制宜依法依规规划建设绿化景观带、非遗展示区、特色餐饮等，完成山海路消费业态布局的初步规划。（牵头单位：市交通运输局、文旅集团；责任单位：市自然资源和规划局、市文化和旅游局、烟台市海阳公路建设养护中心、市港航服务中心，各有关镇区街道）

#### 四、保障措施

24. 加强组织领导。发挥海阳市文旅发展推进工作领导小组和文旅产业链长制作用，建立部门协同、城乡联动的文旅融合突破发展工作机制，凝聚发展合力。发挥绩效考核引领作用，鼓励创先争优。建立政府评估的工作体制措施，制定文旅融合发展项目清单，并由政府督查室实行一季一调一通报，确保各项任务落到实处，推动全市文旅产业考核进入烟台中游以上。（牵头单位：海阳市文旅发展推进工作领导小组办公室；责任单位：政府督查室）

25. 保障项目用地。将文旅发展用地纳入国土空间规划，加强分级分类保障。鼓励利用城市转型退出的工业用地、农村集体建设用地发展旅游业，支持利用闲置建筑物、腾退宅基地等建设文旅项目。（牵头单位：市文化和旅游局；责任单位：市自然资

源和规划局)

26. 加大金融支持。推动设立旅游发展基金。鼓励金融机构加大对中小微文旅企业信贷支持力度，深化金融辅导、金融管家试点工作。支持符合条件的文旅企业开展多层次资本市场融资。

(牵头单位：市文化和旅游局、市发展改革局、金融服务中心；  
责任单位：市财政局)

27. 强化人才保障。加强与国际旅游机构、知名智库和国内外重点院校、研究机构合作，建立文旅高端智库。实施文旅“招才引智”计划，支持文旅企事业单位设立博士工作平台和举办高级研修项目。用好高层次人才绿色通道，为符合条件的文旅产业高层次人才发放人才卡。(牵头单位：市委组织部、市文化和旅游局；责任单位：市财政局、市人力资源社会保障局、市教育和体育局，各镇区街道)

---

抄送：市委办、市纪委监委、人大办、政协办、法院、检察院，存档。

海阳市人民政府办公室

2023年9月28日印发